

PRESSEINFORMATION

Autocost

Autocost hilft beim Sparen

Kaiserslautern/Frankfurt am Main, 04.05.2015 **Kostentransparenz gibt es oft erst nach dem Produktionsauftrag – oft ist es dann zu spät, um noch Einsparpotenziale auszuschöpfen. Mit Autocost, dem führenden On-Demand-Service von Assyst, lässt sich das ändern.**

Autocost berechnet die Herstellungskosten inklusive Materialbedarf während und nach dem Model Freeze und optimiert Aufträge für die Vorkalkulation oder Disposition der Ware auf Basis des Größenschlüssels. Die Einsparungen beim Schnittbildlegen durch Automarker werden jetzt noch deutlich erhöht: Autocost unterstützt auftragsübergreifend beim Zusammenfassen von schnittgleichen Styles für Zutaten, wie z. B. bei Leibfutter für Karo-, Streifen- und Uniaufträge eines Sakkos. Damit ergibt sich schon vor der Produktion die notwendige Transparenz für sichere Entscheidungen. Alle Aufträge lassen sich detailliert anzeigen und zum Beispiel nach Material, Styles, Durchschnittsverbrauch oder Produktgruppen auswerten.

Das bedeutet ein erhebliches Einsparpotenzial: Der Anteil der Kosten für den Oberstoff eines Bekleidungsstückes beträgt ca. 30 Prozent bis 40 Prozent des Verkaufspreises. Bei einer Einsparung von 1 Prozent wird eine Gewinnsteigerung von bis zu 10 Prozent möglich.

texprocess: Halle 4.0, Stand C21

Über die Human Solutions Gruppe

Erfolgreiche Produkte sind kunden- und marktgerecht. Der Weg dorthin muss immer schneller und kostensparender sein. In entwicklungsintensiven Branchen wie Fashion und Mobility sind Produkt- und Passforminformationen der Schlüssel zum Erfolg. Die Unternehmen der Human Solutions Gruppe bieten dafür die richtigen Technologien:

- **Human Solutions GmbH:** Körpermaßdaten & Ergonomiesimulation direkt im CAD für die ergonomische Fahrzeugauslegung oder die Passformoptimierung in der Bekleidungsindustrie.
- **Assyst GmbH:** Integrierte CAD- und PLM-Lösungen für die effiziente Kollektionsentwicklung in Fashion.
- **AVM Solutions GmbH:** ERP- und Integrierte Management-Systeme für kürzere Durchlaufzeiten in Fashion.

Die Human Solutions Gruppe vertreibt ihre Produkte weltweit mit mehr als 200 Mitarbeitern und Partnern in 50 Ländern.

Pressekontakt

Human Solutions GmbH

Eva Fröhlich

Tel. +49 (0)631-343 593-73

Fax. +49 (0)631-343 593-10

eva.froehlich@human-solutions.com

www.human-solutions.com